

Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?



Damit Sie bei der Entwicklung Ihrer Online-Strategie immer die Übersicht behalten, haben wir die wichtigsten Punkte in dieser Checkliste zusammengefasst.

Für welches Unternehmen planen Sie die Corporate Website?

Beschreiben Sie kurz Ihr Unternehmen und Produkte / Dienstleistungen:

Ziele:

Welche der folgenden Ziele treffen auf Ihr Projekt zu?

- Erschließung des Onlinemarktes
- Optimierung für mobile Geräte
- Entlastung des Kundenservice durch Erhöhung des Anteils durch Onlinebestellungen
- Einsatz eines leistungsfähige(re)m Content Managements Systems
- Steigerung der Benutzerfreundlichkeit
- Zeitgemäßes Design

Weitere Ziele sind:

Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?



Ausgangssituation:

- Ich habe noch kein Corporate Website (Neuentwicklung)
- Meine Website soll überarbeitet oder erweitert werden (Relaunch).
- Die Adresse lautet: www. _____
- Falls bekannt: Auf welchem Content-Management-System basiert Ihre aktuelle Website?

Beispiele:

Nennen Sie uns drei Websites, die Ihnen sehr gut gefallen:

www. _____

www. _____

www. _____

Projektstatus:

In welcher Projektphase befinden Sie sich aktuell?

- Es gibt noch kein Projekt, wir benötigen ein erstes Gefühl für Projektvolumen und Umsetzungsdauer
- Das Projekt ist budgetiert, wir sind auf der Suche nach einem geeigneten Anbieter
- Wir benötigen Hilfe bei der Definition der Anforderungen
- Die Anforderungen sind bereits in Form eines Pflichtenhefts festgehalten

Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?



Ich benötige Unterstützung in den folgenden Bereichen:

Komplettsystem (Fullservice)

Nur in Teilbereichen:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Beratung & Konzeption | <input type="checkbox"/> Einpflegen der Inhalte |
| <input type="checkbox"/> Übersetzungen | <input type="checkbox"/> Texterstellung |
| <input type="checkbox"/> Logoentwicklung | <input type="checkbox"/> Webdesign |
| <input type="checkbox"/> Onlinemarketing | <input type="checkbox"/> Imagefotografie |
| <input type="checkbox"/> Schnittstellen | <input type="checkbox"/> Programmierung |
| <input type="checkbox"/> Hosting & Betrieb | <input type="checkbox"/> Corporate Design |

Zielgruppe(n):

An welche Nutzergruppe(n) richtet sich die Website?

- Endkunden (B2C) Geschäftskunden (B2B)

Umfang:

Anzahl Inhaltsseiten (ca.): _____ Seiten

Anzahl Produkte (sofern vorhanden): _____ Stück

Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?



Sprach- und Landesversionen:

In welchen Sprachen (Sprachversionen) soll die Website umgesetzt werden?

- Deutsch Englisch Französisch
 Weitere _____

Gibt es Unterschiede zwischen einzelnen Ländern (z.B. abweichende Inhalte und Produktsortiment = Landesversionen)?

- ja, es gibt individuelle Inhalte je Land
 nein, die Seiten unterscheiden sich nur sprachlich, nicht inhaltlich

Funktionen:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Standard-Inhaltsseite (Texte und Bilder) | <input type="checkbox"/> Kontakformulare |
| <input type="checkbox"/> Blog-System (News) | <input type="checkbox"/> Landingpages |
| <input type="checkbox"/> Stellenangebote Ansprechpartner | <input type="checkbox"/> Downloadbereich |
| <input type="checkbox"/> Intelligente Suchfunktion | <input type="checkbox"/> SEO-Modul |
| <input type="checkbox"/> Bildergalerie | <input type="checkbox"/> Anbindung Newslettersystem |

Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?



Tracking

Welches der folgenden Tracking-Tools soll zur Erfolgskontrolle in Ihre Website integriert werden:

- Google AdWords eTracker
- Piwik Google Webmaster Tools
- Weitere: _____

Datenimport

Sollen Inhalte aus einer bestehenden Website übernommen werden?

- Inhaltsseiten (Über uns, Impressum etc.)
Anzahl der Seiten: _____ Seiten
- Artikeldaten (Bilder & Texte)
Anzahl Artikel: _____ Stück
- Sonstige: _____

Zeit & Budget

Wann ist die Fertigstellung (GoLive) geplant? Wie haben Sie das Projekt budgetiert?

TT: _____ MM: _____ JJJJ: _____ EUR

Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?



Ihre Kontaktdaten

Vorname, Name _____

Firma _____

Tel. _____ E-Mail _____

Anmerkungen

Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

Vertraulichkeit

Wir behandeln Ihre Angaben selbstverständlich vertraulich und nach den geltenden deutschen Datenschutzbestimmungen. Bei Bedarf unterzeichnen wir gern eine Vertraulichkeitsvereinbarung, sprechen Sie uns an!

Sie haben Fragen oder wünschen sich Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Website? Als erfahrene Internetagentur sind wir Ihr kompetenter Partner für professionelle und flexible Corporate Websites nach Maß. Sprechen Sie mit uns über Ihr Projekt!