



An folgende Attribute wird bei uns gedacht wenn wir für sie eine Homepage erstellen

- Keine schwammige Preisauskunft, sondern zum fairen Festpreis
- Kein einfacher Baukasten, kein vorgefertigtes Theme
- vollkommen individuell designte Websites
- eine passende URL
- kundenfreundliches Kommunikationsdesign sprich:
Seitenstrukturierung, die Seitenanzahl, Unterseiten und die grafische Gestaltung sind ansprechend und auf die Kunden ausgerichtet. Denn, Besucher einer Website besitzen oftmals gewisse Ansprüche und Erwartungen in Bezug auf die Bedienbarkeit (Usability), die Navigation und die allgemeine Orientierung (Accessibility) innerhalb eines Seitenaufrufs. Das bedeutet, Internetseiten sollen den Kunden nicht nur informieren, sondern darüber hinaus einen Eindruck über das Unternehmen vermitteln. Dabei sind sowohl die Ansprache und die visuelle Wahrnehmung von entscheidender Bedeutung.
- immer angepasst zur automatischen Darstellung auf mobilen Endgeräten (responsive Webdesign), mittlerweile 80% aller Nutzer
- SEO optimierte Texte (Anpassung auf spezifische Schlagwörter der repräsentierten Branche)
- ganzheitliche Optimierung der Website hinsichtlich relevanter Suchbegriffe für ein gutes Google Ranking
- keine teure externe Zuarbeit von z.B. Textern, Fotografen
- kompletter, schneller und persönlicher Service bezüglich Grafik, Content und Design
- gezieltes eingehen auf Ihre Kundenwünsche
- Retina Ready für alle hochauflösenden Bildschirme der neuesten Generation (z.B. für alle Apple-Produkte die mit viermal so vielen Pixeln auflösen wie herkömmliche Displays)
- moderne Technik gepaart mit modernem Design für ein ansprechendes, langjähriges Erscheinungsbild
- begeisternde Portfolios
- unbegrenzte Optionen
- interaktive Elemente
- individuelle Menüs
- jederzeit erweiterbar (Onlineshop, Blog, Newsletter)
- passende Typographie
- DSGVO konform